

Revue de Presse

C_SO HOME DEAUVILLE

mercredi 06 novembre 2013

SOMMAIRE

SO HOME DEAUVILLE

Grand succès pour la première édition de So Home
Le Pays d'auge .- 05/11/2013

1

SO HOME DEAUVILLE



Au centre international de Deauville

Grand succès pour la première édition de So Home

Durant tout le weekend de Toussaint, le salon So Home Deauville, recevait les visiteurs au C. I. D. pour ce premier rendez-vous du salon de l'équipement et de la décoration de la maison.

Forte de 248 000 résidences secondaires à Deauville et aux alentours, la ville était forcément stratégique pour l'organisation d'un tel évènement. Une centaine d'exposants, locaux, nationaux et internationaux représentaient l'ensemble des marchés de la maison, ameublement, arts de la table, tissus, cuisine, salle de bains... L'extérieur n'était pas oublié avec des stands de services : architectes, agences immobilières mais aussi constructeurs de vérandas, piscines, spas... Le tout sur 8 000 mètres carrés d'exposition.

Le magazine de décoration Vivre Côté Ouest avait investi le salon So Home avec une mise en ambiance de son univers à travers une dizaine d'exposants de produits pour la maison. Côté services, l'architecte d'intérieur Stéphane Poux, de l'agence Intérieur Design proposait des consultations « déco » et du coaching couleur en partenariat avec les peintures Tollens. Parmi les exposants locaux, l'agence immobilière qui propose des propriétés de charme et de prestige à Deauville, l'Agence du Saratoga, créée et dirigée par Viviane

Caillibot, tenait un stand. Une façon de partager avec les visiteurs un anniversaire, celui de ses 25 ans cette année. Autre exposant local ou presque, l'entreprise Philippe Lejeune qui venait de Neufbosc (76) pour proposer ses toits de chaume aux demeures augeronnes à un public venu nombreux. ... visiteurs ont arpenté les allées du salon durant trois jours.

